



## Conselleria de Salut

Direcció General de Prestacions,  
Farmàcia i Consum

Document: resolució  
Expedient: DGPFC/SEFRI/C21  
Emissor (DIR3): A04043881

### **Resolució del director general de Prestacions, Farmàcia i Consum per la qual es concedeixen els reconeixements autonòmics als equips guanyadors del concurs escolar Consumòpolis 21, curs 2025-2026: «A l'hora de consumir, que no et domini el clic», i es determinen els equips que participaran en la convocatòria nacional del concurs**

#### **Antecedents**

1. El Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030, a través de la Direcció General de Consum, organitza juntament amb els organismes de consum de diferents comunitats autònomes el concurs escolar Consumòpolis, sobre consum responsable.
2. Els centres educatius que es detallen a continuació participen en el concurs escolar Consumòpolis 21 i els coordinadors de cada equip van presentar la sol·licitud, juntament amb la fitxa virtual corresponent, per optar a la convocatòria autonòmica en el termini establert a aquest efecte. A l'annex 1 s'adjunta la taula de puntuacions.

#### **Mallorca:**

- Col·legi CIDE, de Palma, amb 2 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: MARCALFUEGO i ALCHIPAPAS.
- Es Liceu, de Marratxí, amb 2 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Chernobil i No Name.

C. de Jesús, 38 A  
07010 Palma  
Tel. 971 17 74 00  
[dgpif.caib.es](http://dgpif.caib.es)



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:  
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>  
CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68



- IES Binissalem, de Binissalem, amb 5 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Chakalitos, Nesquik, Lavanda, Estepa i Romaní.
  
- IES Felanitx, de Felanitx, amb 31 equips:
  - 11 equips de 1r i 2n d'educació secundària obligatòria: CientíficsLocos, ElsCientífics, CansSchrodinger, MarieCurie, Potassis, Les patates, Consum Team, Les de classe, Els hectàgons, Els Joules i Eco-Team.
  
  - 20 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Randals, Neurona fregida, verdements, F-I-Si-q-U-Es, Atòmiques, Gasos nobles, Dissolucions, Newtons, No és un clic, Gasos ideals, Les supernoves, Relativistes et, Atòmiques, Les Big Bang, RosalinFranklin, Marie Curie, Clara Immerwahr, Pensa, Les vibes i Corvani.
  
- IES Joan Taix, de Sa Pobla, amb 17 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Los bellacos, Les fresses, 1.AGA11A, 2.AGA11A, 3.AGA11A, 1.IMP11A, 2.IMP11A, 3.IMP11A, 4.IMP11A, 1.ELE11A, 2.ELE11A, 3.ELE11A, 4.ELE11A, 1.IMP11O -, 2.IMP11O, 1.AGA11O i 2.AGA11O

#### **Menorca:**

- IES Biel Martí, de Ferreries, amb 3 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Heroisdelconsum, Responcity, i JAIDiverd.
  
- IES Josep Miquel Guàrdia, d'Alaior, amb 5 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: MIRACULOUS, MENORQUINES, LOS SANTOS, Brochachos i Immidominio.
  
- IES Maria Àngels Cardona, de Ciutadella, amb 14 equips:
  - 4 equips de 1r i 2n d'educació secundària obligatòria: PASSARELLES, ELS SERRAS, SIX SEVEN i MIAU&SAS.
  
  - 10 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: CHUPANDOCEREZAS,EL ÀRBOL, ELS MECÀNICS, ELS CUINERS I, ELS CUINERS II, STRANGER THINGS, LOS ECONÓMICOS, SPG & BAT, BARÇA i ELS CRUSTACIS.





### **Eivissa:**

- IES Sa Colomina, d'Eivissa, amb 10 equips de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria i/o formació professional bàsica: Ecolomina, Ecoeivissencs, TORT, Consumios, Consumios2, Consumios4, PICANTEALICANTE, ONLY5, MBABA i LOS PAYOPONIS.
3. El 22 de gener de 2026, el director general de Prestacions, Farmàcia i Consum va dictar una resolució per la qual es nomenaven els membres que integraven el jurat per a la valoració dels equips en la fase autonòmica del concurs escolar Consumòpolis 21.
  4. El 27 d'abril de 2026, el jurat, degudament constituït, va estendre una acta en què es proposaven els guanyadors dels reconeixements autonòmics del concurs escolar, els quals participaran en la convocatòria nacional del concurs.

### **Consideracions jurídiques**

1. La secció 3a del capítol II de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (BOE núm. 236, de 2 d'octubre de 2015), en el qual es regulen els òrgans col·legiats de les administracions públiques.
2. El capítol V de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril de 2003), en el qual es regulen els òrgans col·legiats, en el que sigui d'aplicació.
3. El capítol VI de la Llei 7/2014, de 23 de juliol, de protecció de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears (BOIB núm. 103, de 31 de juliol de 2014), que estableix que les administracions públiques de les Illes Balears han de vetlar perquè els ciutadans puguin rebre formació i educació en matèria de consum, conèixer els seus drets com a consumidors i la manera d'exercir-los amb responsabilitat, com una contribució a la formació integral de la persona, i que l'educació del consumidor ha d'estar orientada al coneixement dels seus drets i a l'adequació de les pautes de consum cap a la utilització racional dels recursos. Així mateix, estableix que l'educació i la formació dels consumidors té els objectius següents: promoure una major llibertat i racionalitat en el consum de béns i la utilització de serveis; facilitar la comprensió i la utilització de la informació a què tenen dret els consumidors; difondre el coneixement dels drets i deures dels consumidors i les formes més adequades per exercir-los; fomentar la prevenció dels riscos que es puguin derivar del consum de productes o de la utilització de serveis; adequar les pautes de consum a una utilització racional dels recursos naturals, i iniciar i potenciar la formació dels educadors en aquest camp.





4. La Resolució del Ministre de Drets Socials, Consum i Agenda 2030, de 7 de juliol de 2025, per la qual es convoquen mitjançant tramitació anticipada els premis nacionals del concurs escolar 2025-2026 Consumòpolis 21: «**A l'hora de consumir, que no et domini el clic**», estableix que la Comunitat Autònoma de les Illes Balears participa en l'organització del concurs juntament amb la Direcció General de Consum i altres comunitats autònomes. Aquesta resolució té per objecte la concessió de premis nacionals del concurs esmentat.
5. L'article 5.1.e) de les Bases del concurs, que estableix que els organismes competents en matèria de consum que organitzen el concurs escolar han de constituir un jurat encarregat de seleccionar els equips que reuneixin els requisits que s'estableixen en l'article 5.1.a) per tal de determinar els guanyadors autonòmics que participaran en la convocatòria nacional.
6. La Resolució del director general de Prestacions, Farmàcia i Consum, de 2 d'octubre de 2025, per la qual s'estableix la convocatòria autonòmica, la constitució del jurat i altres aspectes relatius al desenvolupament a les illes Balears del concurs escolar Consumòpolis 21, corresponent al curs 2025-2026.
7. La Resolució del director general de Prestacions, Farmàcia i Consum, de 22 de gener de 2026, per la qual es nomenen els membres del jurat per a la selecció dels equips que opten a la convocatòria autonòmica del concurs escolar Consumòpolis 21 (2025-2026).

Per tot això, dict la següent

### Resolució

1. Declarar deserts els reconeixements corresponents al nivell 1 de participació, de 5è i 6è d'educació primària, atès que no hi ha cap equip que hagi finalitzat les dues parts del concurs.
2. Declarar guanyadors del concurs escolar Consumòpolis 21 a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, els equips que es detallen a continuació, els quals participaran en la convocatòria nacional del concurs:

En el nivell 2 de participació, de 1r i 2n d'educació secundària obligatòria:

- L'equip **Newtons**, amb el codi de participació 5564 i una puntuació final de 8'52 sobre 10, de l'IES Felanitx, de Felanitx (Mallorca), coordinat pel senyor Miquel Antich Rosselló, amb els següents reconeixements: uns auriculars sense fil i un diploma de reconeixement per a cada un dels cinc participants de l'equip.





En el nivell 3 de participació, de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria o formació professional bàsica:

- L'equip **Heroisdelconsum**, amb el codi de participació 5516 i una puntuació final de 9'11 sobre 10, de l'IES Biel Martí, de Ferreries (Menorca), coordinat per la senyora Isabel Diaz Iriberry, amb els següents reconeixements: uns auriculars sense fil i un diploma de reconeixement per a cada un dels cinc participants de l'equip.
3. Establir que els docents coordinadors dels equips guanyadors dels dos nivells de participació, que rebran un Chromebook, són els següents:
    - El senyor Miquel Antich Rosselló, amb l'equip Newtons.
    - La senyora Isabel Diaz Iriberry, amb l'equip Heroisdelconsum.
  4. Disposar que els tres centres més participatius en nombre d'equips que han finalitzat les dues activitats del concurs i als quals, per tant, els correspon una impressora 3D, són els següents:
    - L'IES Felanitx, de Felanitx (Mallorca) amb 33 equips.
    - L'IES Joan Taix, de Sa Pobla (Mallorca) amb 17 equips.
    - L'IES Maria Àngels Cardona, de Ciutadella (Menorca) amb 14 equips.
  5. Establir que, a tot l'alumnat que ha acabat el concurs i no s'ha classificat en primer lloc, li correspon un diploma de participació i una bossa ecològica de Consumòpolis amb obsequis diversos, que també s'entregarà al personal coordinador d'aquests equips.
  6. Notificar aquesta Resolució a les persones interessades, sens perjudici que es publiqui en el [Portal Consum](#).

### Interposició de recursos

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs d'alçada davant la consellera de Salut en el termini d'un mes comptador des de l'endemà d'haver-ne rebut la notificació, d'acord amb els articles 121 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

El director general de Prestacions, Farmàcia i Consum

Juan Simonet Borrás

C. de Jesús, 38 A  
07010 Palma  
Tel. 971 17 74 00  
[dgpif.caib.es](http://dgpif.caib.es)

5





**ANNEX 1**  
**TAULA DE PUNTUACIÓ DELS EQUIPS QUE HAN FINALITZAT EL JOC**  
**I HAN FORMALITZAT LA SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ EN LA FASE AUTONÒMICA**

| NIVELL 2, 1r I 2n D'ESO |                          |                   |              |   |              |             |
|-------------------------|--------------------------|-------------------|--------------|---|--------------|-------------|
| EQUIP                   | CENTRE                   | Puntuació 1ª part | Nota 1ª part | Treball 2ª part   | Nota 2ª part | Nota FINAL  |
| <b>Newtons</b>          | <b>IES FELANITX</b>      | <b>113.833</b>    | <b>8.76</b>  | <b><i>Clic! Ho compro... o no?</i></b>  | <b>8.27</b>  | <b>8.52</b> |
| PASSARELLES             | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 115.702           | 8.9          | <i>Consumopolis Ràdio</i>   | 6.78         | 7.84        |
| CientíficsLocos         | IES FELANITX             | 104.735           | 8.06         | <i>Compres online i consum responsable</i>  | 7.33         | 7.70        |
| ElsCientífics           | IES FELANITX             | 105.119           | 8.09         | <i>Consum irresponsable</i>   | 6.90         | 7.50        |
| SIX SEVEN               | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 116.936           | 9            | <i>SIX SEVEN</i>  | 5.78         | 7.39        |
| PICANTEALICANTE         | IES SA COLOMINA          | 101.496           | 7.81         | <i>Influència de les xarxes socials en el consum impulsiu.</i>                                      | 6.87         | 7.34        |
| Eco-Team                | IES FELANITX             | 90.494            | 6.96         | <i>Què hi ha darrera les xarxes?</i>  | 7.25         | 7.11        |
| Potassis                | IES FELANITX             | 93.861            | 7.22         | <i>Descobrint el consum responsable</i>   | 6.80         | 7.01        |
| LOS PAYOPONIS           | IES SA COLOMINA          | 102.942           | 7.92         | <i>PODCAST PAYOPONIS</i>  | 5.97         | 6.95        |
| MBABA                   | IES SA COLOMINA          | 82.405            | 6.34         | <i>El consum impulsiu a l'escola vs. consum responsable.</i>  | 6.93         | 6.64        |
| ONLY5                   | IES SA COLOMINA          | 63.478            | 4.88         | <i>A l'hora de consumir, que no et domini el "click"</i>  | 7.92         | 6.40        |
| Consum Team             | IES FELANITX             | 73.179            | 5.63         | <i>Compra millor, viu millor</i>  | 7.07         | 6.35        |
| Les patates             | IES FELANITX             | 76.086            | 5.85         | <i>Compra menys i pensa més</i>   | 6.37         | 6.11        |
| CansSchrodinger         | IES FELANITX             | 79.418            | 6.11         | <i>Control de l'impuls a les compres digitals i l'ús del mòbil, a les xarxes socials i internet</i> | 6.02         | 6.07        |
| MarieCurie              | IES FELANITX             | 69.445            | 5.34         | <i>Consumòpolis, consum responsable i de les xarxes socials</i>                                     | 6.43         | 5.89        |
| Els heptàgons           | IES FELANITX             | 70.331            | 5.41         | <i>Influenciadors amb consciència</i>   | 6.08         | 5.75        |
| MIAU&SAS                | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 69.111            | 5.32         | <i>COCONUT</i>  | 6.08         | 5.70        |
| Els Joules              | IES FELANITX             | 51.785            | 3.98         | <i>Consum responsable: compres amb cap, no amb impuls</i>   | 7.00         | 5.49        |
| Les de classe           | IES FELANITX             | 48.838            | 3.76         | <i>Més enllà de la moda</i>   | 6.58         | 5.17        |
| ELS SERRAS              | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 30.706            | 2.36         | <i>PODCAST CONSUMOPOLIS</i>   | 6.08         | 4.22        |

C. de Jesús, 38 A  
07010 Palma  
Tel. 971 17 74 00  
[dgpif.caib.es](http://dgpif.caib.es)

6



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:  
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>  
CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68

Pàgina 6/11



| NIVELL 3, 3r I 4t D'ESO I FPB |                          |                   |              |  |              |            |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------|--|--------------|------------|
| EQUIP                         | CENTRE                   | Puntuació 1a part | Nota 1a part | Treball 2a part  | Nota 2a part | Nota final |
| Heroisdelconsum               | IES BIEL MARTÍ           | 115.086           | 8,85         | Influencers: Ens ajuden o ens manipulen a l'hora de comprar?             | 9,37         | 9,11       |
| Neurona fregida               | IES FELANITX             | 125.116           | 9,62         | EducaFutur - Capítol #314: No és només un "clic", és una responsabilitat | 8,13         | 8,88       |
| SALCHIPAPAS                   | COL·LEGI CIDE            | 120.596           | 9,28         | Piensa antes de darle al click   | 8,08         | 8,68       |
| ELS CRUSTACIS                 | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 115.442           | 8,88         | CALAMARS ROSTITS   | 7,63         | 8,26       |
| Les supernovas                | IES FELANITX             | 108.072           | 8,31         | Compram per necessitat o per impuls?                                     | 7,67         | 7,99       |
| Responcity                    | IES BIEL MARTÍ           | 110.617           | 8,51         | Hi ha debat! Realment, com som de responsables quan consumim?            | 7,40         | 7,95       |
| LOS ECONÓMICOS                | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 121.017           | 9,31         | TOO GOOD TO GO   | 6,48         | 7,90       |
| MARCALFUEGO                   | COL·LEGI CIDE            | 123.279           | 9,48         | La responsabilidad de consumir   | 6,17         | 7,83       |
| RosalinFranklin               | IES FELANITX             | 104.456           | 8,04         | No només un clic   | 7,35         | 7,70       |
| BARÇA                         | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 105.101           | 8,08         | ENTREVISTES RESPONSABLES   | 7,15         | 7,62       |
| SPG & BAT                     | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 107.545           | 8,27         | COMPRES ONLINE   | 6,90         | 7,59       |
| Chernobil                     | Es Liceu                 | 110.889           | 8,53         | Màrqueting emocional   | 6,63         | 7,58       |
| Randals                       | IES FELANITX             | 108.650           | 8,36         | Ràdio Consumòpolis   | 6,45         | 7,41       |
| Consumios                     | IES SA COLOMINA          | 89.230            | 6,86         | Consume con cabeza   | 7,93         | 7,40       |
| JAIDiverd                     | IES BIEL MARTÍ           | 89.735            | 6,90         | INFLUÈNCIES (IR)RESPONSABLES   | 7,48         | 7,19       |
| Consumios2                    | IES SA COLOMINA          | 100.433           | 7,73         | Controla tu click  | 6,23         | 6,98       |
| Atòmiques                     | IES FELANITX             | 94.370            | 7,26         | Vestir amb consciència   | 6,67         | 6,97       |
| STRANGER THINGS               | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 93.526            | 7,19         | VA DE NADAL  | 6,57         | 6,88       |
| Marie Curie                   | IES FELANITX             | 87.271            | 6,71         | Abans de fer clic  | 6,95         | 6,83       |
| No Name                       | Es Liceu                 | 87.244            | 6,71         | Consumòpolis 2a part   | 6,88         | 6,80       |
| Relativistes et               | IES FELANITX             | 87.260            | 6,71         | Ràdio Consumopolis   | 6,55         | 6,63       |
| Pensa                         | IES FELANITX             | 74.122            | 5,70         | Compra o impuls? El perill del consum a les xarxes                       | 7,52         | 6,61       |
| Gasos nobles                  | IES FELANITX             | 77.909            | 5,99         | Comerços de proximitat (Km 0)  | 7,10         | 6,55       |
| Atòmiques                     | IES FELANITX             | 84.229            | 6,48         | ET DOMINA EL CLIC?   | 6,50         | 6,49       |
| Gasos ideals                  | IES FELANITX             | 86.465            | 6,65         | Estàs segur que ho necessites?   | 6,28         | 6,47       |
| Dissolucions                  | IES FELANITX             | 76.169            | 5,86         | Entrevista a compradors i venedors                                       | 6,92         | 6,39       |
| F-I-Si-q-U-Es                 | IES FELANITX             | 76.553            | 5,89         | Ràdio Consumopolis   | 6,87         | 6,38       |
| LOS SANTOS                    | IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA | 77.308            | 5,95         | El consumo irresponsable de comida                                       | 6,81         | 6,38       |
| Les vibes                     | IES FELANITX             | 80.778            | 6,21         | Reinventant la carn del futur  | 6,18         | 6,20       |

C. de Jesús, 38 A  
07010 Palma  
Tel. 971 17 74 00  
[dgpif.caib.es](http://dgpif.caib.es)

7



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:  
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>  
CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68

Pàgina 7/11



| NIVELL 3, 3r I 4t D'ESO I FPB |                           |                   |              |   |              |            |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------|---|--------------|------------|
| EQUIP                         | CENTRE                    | Puntuació 1a part | Nota 1a part | Treball 2a part   | Nota 2a part | Nota final |
| MENORQUINES                   | IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA  | 55.044            | 4,23         | El clic que ho canvia tot                                   | 8,08         | 6,16       |
| TORT                          | IES SA COLOMINA           | 82.207            | 6,32         | Radio Consumopolis. El Boss Final: El "Click" Impulsivo     | 5,93         | 6,13       |
| Ecolomina                     | IES SA COLOMINA           | 68.989            | 5,31         | EcolominaPodcastConsumopolis                                | 6,81         | 6,06       |
| Ecoeivissencs                 | IES SA COLOMINA           | 80.404            | 6,18         | EcoeivissencsPodcast  | 5,90         | 6,04       |
| No és un clic                 | IES FELANITX              | 60.042            | 4,62         | Radio Consumopolis  | 7,22         | 5,92       |
| verdements                    | IES FELANITX              | 71.683            | 5,51         | No comprar per impuls a internet                            | 6,25         | 5,88       |
| Les Big Bang                  | IES FELANITX              | 70.016            | 5,39         | Podcast Consumopolis  | 6,28         | 5,83       |
| Chakalitos                    | IES BINISSALEM            | 63.026            | 4,85         | Chakalitos  | 6,72         | 5,79       |
| Los bellacos                  | IES JOAN TAIX             | 69.893            | 5,38         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic!             | 6,17         | 5,78       |
| Clara Immerwahr               | IES FELANITX              | 55.629            | 4,28         | "El Clic" ens pot controlar                                 | 7,07         | 5,68       |
| Consumios4                    | IES SA COLOMINA           | 57.647            | 4,43         | El laberinto del carrito                                    | 6,93         | 5,68       |
| Corvani                       | IES FELANITX              | 70.331            | 5,41         | Moda sostenible   | 5,90         | 5,66       |
| MIRACULOUS                    | IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA  | 59.841            | 4,60         | Podcast   | 6,67         | 5,64       |
| 2.IMP110                      | IES JOAN TAIX             | 62.469            | 4,81         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic!             | 6,42         | 5,62       |
| CHUPANDOCEREZAS               | IES MARIA ÀNGELS CARDONA  | 56.256            | 4,33         | RÀDIO CHUPANDOCEREZAS                                       | 6,90         | 5,62       |
| Les fresses                   | IES JOAN TAIX             | 64.670            | 4,97         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic!             | 6,13         | 5,55       |
| EL ÁRBOL                      | IES "MARIA ÀNGELS CARDONA | 71.308            | 5,49         | PODCAST DE CONSUMOPOLIS                                     | 5,58         | 5,54       |
| Nesquik                       | IES BINISSALEM            | 61.088            | 4,70         | Consumo responsable_Nesquik                                 | 6,35         | 5,53       |
| ELS CUINERS II                | IES MARIA ÀNGELS CARDONA  | 50.543            | 3,89         | CUINERS II PODCAST  | 7,00         | 5,45       |
| Brochachos                    | IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA  | 49.080            | 3,78         | Ràdio consumopolis: De veritat necessites canviar el mòbil? | 6,70         | 5,24       |
| 2.AGA110                      | IES JOAN TAIX             | 52.752            | 4,06         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic!             | 6,33         | 5,20       |
| Immidominio                   | IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA  | 52.214            | 4,02         | EL LUJO CON LUPA  | 6,35         | 5,19       |
| Lavanda                       | IES BINISSALEM            | 52.737            | 4,06         | Aprèn a comprar   | 6,22         | 5,14       |
| Estepa                        | IES BINISSALEM            | 53.090            | 4,08         | Consum de videojocs   | 6,12         | 5,10       |
| 1.AGA11A                      | IES JOAN TAIX             | 40.360            | 3,10         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic!             | 7,00         | 5,05       |
| 1.IMP110 -                    | IES JOAN TAIX             | 42.842            | 3,30         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic!             | 6,78         | 5,04       |
| ELS MECÀNICS                  | IES MARIA ÀNGELS CARDONA  | 52.711            | 4,05         | PODCAST MECÀNICS  | 5,85         | 4,95       |
| Romaní                        | IES BINISSALEM            | 43.302            | 3,33         | Saber bé el que compram                                     | 6,47         | 4,90       |

C. de Jesús, 38 A  
07010 Palma  
Tel. 971 17 74 00  
[dgpif.caib.es](http://dgpif.caib.es)

8



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>

CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68

Pàgina 8/11



| NIVELL 3, 3r I 4t D'ESO I FPB |                          |                   |              |   |              |            |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------|---|--------------|------------|
| EQUIP                         | CENTRE                   | Puntuació 1a part | Nota 1a part | Treball 2a part                                 | Nota 2a part | Nota final |
| 4.IMP11A                      | IES JOAN TAIX            | 41.037            | 3,16         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 6,53         | 4,85       |
| 1.AGA11O                      | IES JOAN TAIX            | 47.540            | 3,66         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 5,98         | 4,82       |
| 3.AGA11A                      | IES JOAN TAIX            | 34.847            | 2,68         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 6,87         | 4,78       |
| 2.IMP11A                      | IES JOAN TAIX            | 38.373            | 2,95         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 6,55         | 4,75       |
| 1.IMP11A                      | IES JOAN TAIX            | 33.181            | 2,55         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 6,88         | 4,72       |
| 4.ELE11A                      | IES JOAN TAIX            | 50.266            | 3,87         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 5,47         | 4,67       |
| ELS CUINERS I                 | IES MARIA ÀNGELS CARDONA | 38.702            | 2,98         | CUINERS I                                       | 6,27         | 4,62       |
| 2.AGA11A                      | IES JOAN TAIX            | 38.860            | 2,99         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 5,93         | 4,46       |
| 1.ELE11A                      | IES JOAN TAIX            | 44.344            | 3,41         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 5,48         | 4,45       |
| 2.ELE11A                      | IES JOAN TAIX            | 41.002            | 3,15         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 5,67         | 4,41       |
| 3.ELE11A                      | IES JOAN TAIX            | 37.384            | 2,88         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 5,82         | 4,35       |
| 3.IMP11A                      | IES JOAN TAIX            | 28.532            | 2,19         | A l'hora de consumir, que no et domini el clic! | 6,23         | 4,21       |

C. de Jesús, 38 A  
07010 Palma  
Tel. 971 17 74 00  
[dgpif.caib.es](http://dgpif.caib.es)

9



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:  
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>  
CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68

Pàgina 9/11



## ANNEX 2

### TAULA DE CENTRES PARTICIPANTS I NOMBRE D'EQUIPS QUE HAN ACABAT LES DUES ACTIVITATS DEL CONCURS

| CENTRE                          | LOCALITAT                    | ILLA            | EQUIPS INSCRITS | ACABEN TOT |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|------------|
| <b>IES FELANITX</b>             | <b>FELANITX</b>              | <b>MALLORCA</b> | <b>69</b>       | <b>33</b>  |
| <b>IES JOAN TAIX</b>            | <b>SA POBLA</b>              | <b>MALLORCA</b> | <b>17</b>       | <b>17</b>  |
| <b>IES MARIA ÀNGELS CARDONA</b> | <b>CIUTADELLA DE MENORCA</b> | <b>MENORCA</b>  | <b>28</b>       | <b>14</b>  |
| IES SA COLOMINA                 | EIVISSA                      | EIVISSA         | 22              | 10         |
| IES BINISSALEM                  | BINISSALEM                   | MALLORCA        | 9               | 5          |
| IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA        | ALAIOR                       | MENORCA         | 5               | 5          |
| IES BIEL MARTÍ                  | FERRERIES                    | MENORCA         | 5               | 3          |
| Es Liceu                        | MARRATXÍ                     | MALLORCA        | 14              | 2          |
| COL·LEGI CIDE                   | PALMA                        | MALLORCA        | 6               | 2          |





# Govern de les Illes Balears

## DOCUMENT ELECTRÒNIC

### CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68

### ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>

### INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

#### Signant

JUAN SIMONET BORRAS

DIRECTOR GENERAL DE PRESTACIONS, FARMACIA I CONSUM

CONSELLERIA DE SALUT

COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 05-05-2026 16:30:46 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Raó: Per petició de firma directa

Firma amb segell de temps: 05-05-2026 16:31:16 GMT+0200

### METADADES ENI DEL DOCUMENT

Identificador: ES\_A04043881\_2026\_hjklfdsgre2oh2pif3enriis9hk403

Nom del document: \_REV\_MP\_Resolució\_guanyadors\_C21\_\_\_CAT\_1\_-signat\_\_2026-1777991485334\_.pdf

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Tipus de document: Resolució

Estat elaboració: Original

Òrgan: A04043881

Data captura: 05-05-2026 16:31:10 GMT+0200

Origen: Administració

Tipus de signatura: Pades

Pàgines: 11



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68>

CSV: 3e9de0ace8ec920ab2a43cb0a0d90621c721e8fa7dfcc373953faa77c0151d68