



Conselleria de Salut

Direcció General de Prestacions,
Farmàcia i Consum

Documento: resolució
Expediente: DGPPC/SEFRI/C21
Emisor (DIR3): A04043881

Resolució del director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo por la que se conceden los reconocimientos autonómicos a los equipos ganadores del concurso escolar Consumópolis 21, curso 2025-2026 «A la hora de consumir, que no te domine el *click*», y se determinan los equipos que participarán en la convocatoria nacional del concurso

Antecedentes

1. El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, a través de la Dirección General de Consumo, organiza junto con los organismos de consumo de diferentes comunidades autónomas el concurso escolar Consumópolis, sobre consumo responsable.
2. Los centros educativos que se detallan a continuación participan en el concurso escolar Consumópolis 21, y los coordinadores de cada equipo presentaron la solicitud, junto con la ficha virtual correspondiente, para optar a la convocatoria autonómica en el plazo establecido a tal efecto. En el Anexo 1 se adjunta la tabla de puntuaciones.

Mallorca:

- Col·legi CIDE, de Palma, con 2 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: MARCALFUEGO y ALCHIPAPAS.
- Es Liceu, de Marratxí, con 2 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: Chernobil y No Name.

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es





- IES Binissalem, de Binissalem, con 5 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: Chakalitos, Nesquik, Lavanda, Estepa y Romaní.

- IES Felanitx, de Felanitx, con 31 equipos:
 - 11 equipos de 1º y 2º de educación secundaria obligatoria: CientíficsLocos, ElsCientífics, CansSchrodinger, MarieCurie, Potassis, Les patates, Consum Team, Les de classe, Els hectàgons, Els Joules y Eco-Team.

 - 20 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: Randals, Neurona fregida, verdements, F-I-Si-q-U-Es, Atòmiques, Gasos nobles, Dissolucions, Newtons, No és un clic, Gasos ideals, Les supernoves, Relativistes et, Atòmiques, Les Big Bang, RosalinFranklin, Marie Curie, Clara Immerwahr, Pensa, Les vibes y Corvani.

- IES Joan Taix, de Sa Pobla, con 17 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: Los bellacos, Les fresses, 1.AGA11A, 2.AGA11A, 3.AGA11A, 1.IMP11A, 2.IMP11A, 3.IMP11A, 4.IMP11A, 1.ELE11A, 2.ELE11A, 3.ELE11A, 4.ELE11A, 1.IMP110 -, 2.IMP110, 1.AGA110 y 2.AGA110

Menorca:

- IES Biel Martí, de Ferreries, con 3 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: Heroisdelconsum, Responcity y JAIDIverd.

- IES Josep Miquel Guàrdia, de Alaior, con 5 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: MIRACULOUS, MENORQUINES, LOS SANTOS, Brochachos y Immidominio.

- IES Maria Àngels Cardona, de Ciutadella, con 14 equipos,
 - 4 equipos de 1º y 2º de educación secundaria obligatoria: PASSARELLES, ELS SERRAS, SIX SEVEN y MIAU&SAS.

 - 10 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: CHUPANDOCEREZAS, EL ÀRBOL, ELS MECÀNICS, ELS CUINERS I, ELS CUINERS II, STRANGER THINGS, LOS ECONÓMICOS, SPG & BAT, BARÇA y ELS CRUSTACIS.





Eivissa:

- IES Sa Colomina, de Eivissa, con 10 equipos de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria y/o formación profesional básica: Ecolomina, Ecoeivissencs, TORT, Consumios, Consumios2, Consumios4, PICANTEALICANTE, ONLY5, MBABA y LOS PAYOPONIS.
- 3. El 22 de enero de 2026, el director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo dictó una resolución por la que se nombraban los miembros que integraban el jurado para la valoración de los equipos en la fase autonómica del concurso escolar Consumópolis 21.
- 4. El 27 de abril de 2026, el jurado, debidamente constituido, extendió un acta en la que se proponían los ganadores de los reconocimientos autonómicos del concurso escolar. Estos equipos participarán en la convocatoria nacional del concurso.

Consideraciones jurídicas

1. La sección 3ª del capítulo II de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen Jurídico del Sector Público (BOE n.º 236, de 2 de octubre de 2015), que regula los órganos colegiados de las administraciones públicas.
2. El capítulo V de la Ley 3/2003, de 26 de marzo, de Régimen Jurídico de la Administración de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears (BOIB n.º 44, de 3 de abril de 2003), por el que se regulan los órganos colegiados, en lo que sea de aplicación.
3. El capítulo VI de la Ley 7/2014, de 23 de julio, de Protección de las Personas Consumidoras y Usuarías de las Illes Balears (BOIB n.º 103, de 31 de julio de 2014), que establece que las administraciones públicas de las Illes Balears velarán para que la ciudadanía pueda recibir formación y educación en materia de consumo, conocer sus derechos como consumidores y la manera de ejercerlos con responsabilidad, como una contribución a la formación integral de la persona, y que la educación del consumidor debe estar orientada al conocimiento de sus derechos y a la adecuación de las pautas de consumo hacia la utilización racional de los recursos. Así mismo, establece que la





educación y la formación de los consumidores tiene los objetivos siguientes: promover una mayor libertad y racionalidad en el consumo de bienes y la utilización de servicios; facilitar la comprensión y la utilización de la información a que tienen derecho los consumidores; difundir el conocimiento de los derechos y deberes de los consumidores y las formas más adecuadas para ejercerlos; fomentar la prevención de los riesgos que se puedan derivar del consumo de productos o de la utilización de servicios; adecuar las pautas de consumo a una utilización racional de los recursos naturales, e iniciar y potenciar la formación de los educadores en este campo.

4. La Resolución del Ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, de 7 de julio de 2025, por la que se convocan mediante tramitación anticipada los premios nacionales del concurso escolar 2025-2026 Consumópolis 21: «A la hora de consumir, que no te domine el *click*», establece que la Comunidad Autónoma de las Illes Balears participa en la organización del concurso junto con la Dirección General de Consumo y otras comunidades autónomas. Esta resolución tiene por objeto la concesión de premios nacionales del citado concurso.
5. El artículo 5.1.e) de las Bases del concurso, que establece que los organismos competentes en materia de consumo que organizan el concurso escolar deberán constituir un jurado encargado de seleccionar los equipos que reúnan los requisitos que se establecen en el artículo 5.1.a) de estas bases, para determinar los ganadores autonómicos que participarán en la convocatoria nacional.
6. La Resolución del director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo, de 2 de octubre de 2025, por la que se establece la convocatoria autonómica, la constitución del jurado y otros aspectos relativos al desarrollo en las Illes Balears del concurso escolar Consumópolis 21, correspondiente al curso 2025-2026.
7. La Resolución del director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo, de 22 de enero de 2026, por la que se nombran los miembros del jurado para la selección de los equipos que optan a la convocatoria autonómica del concurso escolar Consumópolis 21 (2025-2026).

Por todo ello, dicto la siguiente

Resolución

1. Declarar desiertos los reconocimientos correspondientes al nivel 1 de participación, de 5º y 6º de educación primaria, al no haber finalizado ningún equipo las dos partes del concurso.

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es

4





2. Declarar ganadores del concurso escolar Consumópolis 21 en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears los equipos que se detallan a continuación, y que participarán en la convocatoria nacional del concurso:

En el nivel 2 de participación, de 1º y 2º de educación secundaria obligatoria:

- El equipo **Newtons**, con el código de participación 5564 y una puntuación final de 8.52 sobre 10, del IES Felanitx (Mallorca), coordinado por el señor Miquel Antich Rosselló, con los siguientes reconocimientos: unos auriculares inalámbricos y un diploma de reconocimiento para cada uno de los cinco participantes del equipo.

En el nivel 3 de participación, de 3º y 4º de educación secundaria obligatoria o formación profesional básica:

- El equipo **Heroisdelconsum**, con el código de participación 5516 y una puntuación final de 9.11 sobre 10, del IES Biel Martí, de Ferreries (Menorca), coordinado por la señora Isabel Diaz Iriberry, con los siguientes reconocimientos: unos auriculares inalámbricos y un diploma de reconocimiento para cada uno de los cinco participantes del equipo.

3. Establecer que los docentes coordinadores de los equipos ganadores de los dos niveles de participación, que recibirán un Chromebook, son los siguientes:

- El señor Miquel Antich Rosselló, con el equipo Newtons.
- La señora Isabel Diaz Iriberry, con el equipo Heroisdelconsum.

4. Disponer que los tres centros más participativos en número de equipos que han finalizado las dos actividades del concurso y a los que, por lo tanto, les corresponde una impresora 3D, son los siguientes:

1. El IES Felanitx, de Felanitx (Mallorca) con 33 equipos.
2. El IES Joan Taix, de Sa Pobla (Mallorca) con 17 equipos.
4. El IES Maria Àngels Cardona, de Ciutadella (Menorca) con 14 equipos.

5. Establecer que, a todo el alumnado que ha finalizado el concurso y no se ha clasificado en primer lugar, le corresponde un diploma de participación y una bolsa ecológica de Consumópolis con obsequios varios, que también se entregará al personal coordinador de estos equipos.

6. Notificar esta Resolución a las personas interesadas, sin perjuicio que se publique en el [Portal Consum](#).





Interposición de recursos

Contra esta resolución, que no agota la vía administrativa, se podrá interponer recurso de alzada ante la consejera de Salud en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con los artículos 121 y siguientes de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

El director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo

Juan Simonet Borrás

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es

6



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c>
CSV: 7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c

Pàgina 6/12



ANNEXO 1

TABLA DE PUNTUACIÓN DE LOS EQUIPOS QUE HAN FINALIZADO EL JUEGO Y HAN FORMALIZADO LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA FASE AUTONÓMICA

NIVEL 2, 1º Y 2º DE ESO						
EQUIPO	CENTRO	Puntuación 1ª parte	Nota 1ª parte	Trabajo 2ª parte	Nota 2ª parte	Nota FINAL
Newtons	IES FELANITX	113.833	8.76	<i>Clic! Ho compro... o no?</i>	8.27	8.52
PASSARELLES	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	115.702	8.9	<i>Consumopolis Ràdio</i>	6.78	7.84
CientíficsLocos	IES FELANITX	104.735	8.06	<i>Compres online i consum responsable</i>	7.33	7.70
ElsCientífics	IES FELANITX	105.119	8.09	<i>Consum irresponsable</i>	6.90	7.50
SIX SEVEN	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	116.936	9	<i>SIX SEVEN</i>	5.78	7.39
PICANTEALICANTE	IES SA COLOMINA	101.496	7.81	<i>Influència de les xarxes socials en el consum impulsiu.</i>	6.87	7.34
Eco-Team	IES FELANITX	90.494	6.96	<i>Què hi ha darrera les xarxes?</i>	7.25	7.11
Potassis	IES FELANITX	93.861	7.22	<i>Descobrint el consum responsable</i>	6.80	7.01
LOS PAYOPONIS	IES SA COLOMINA	102.942	7.92	<i>PODCAST PAYOPONIS</i>	5.97	6.95
MBABA	IES SA COLOMINA	82.405	6.34	<i>El consum impulsiu a l'escola vs. consum responsable.</i>	6.93	6.64
ONLY5	IES SA COLOMINA	63.478	4.88	<i>A l'hora de consumir, que no et domini el "click"</i>	7.92	6.40
Consum Team	IES FELANITX	73.179	5.63	<i>Compra millor, viu millor</i>	7.07	6.35
Les patates	IES FELANITX	76.086	5.85	<i>Compra menys i pensa més</i>	6.37	6.11
CansSchrodinger	IES FELANITX	79.418	6.11	<i>Control de l'impuls a les compres digitals i l'ús del mòbil, a les xarxes socials i internet.</i>	6.02	6.07
MarieCurie	IES FELANITX	69.445	5.34	<i>Consumòpolis, consum responsable i de les xarxes socials.</i>	6.43	5.89
Els hectàgons	IES FELANITX	70.331	5.41	<i>Influenciadors amb consciència</i>	6.08	5.75
MIAU&SAS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	69.111	5.32	<i>COCONUT</i>	6.08	5.70
Els Joules	IES FELANITX	51.785	3.98	<i>Consum responsable: compres amb cap, no amb impuls</i>	7.00	5.49
Les de classe	IES FELANITX	48.838	3.76	<i>Més enllà de la moda</i>	6.58	5.17
ELS SERRAS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	30.706	2.36	<i>PODCAST CONSUMOPOLIS</i>	6.08	4.22





ANNEXO 1

TABLA DE PUNTUACIÓN DE LOS EQUIPOS QUE HAN FINALIZADO EL JUEGO Y HAN FORMALIZADO LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LA FASE AUTONÓMICA

NIVEL 3, 3º Y 4º DE ESO Y FPB						
EQUIPO	CENTRO	Puntuación 1ª parte	Nota 1ª parte	Trabajo 2ª parte	Nota 2ª parte	Nota final
Heroisdelconsum	IES BIEL MARTÍ	115.086	8,85	Influencers: Ens ajuden o ens manipulen a l'hora de comprar?	9,37	9,11
Neurona fregida	IES FELANITX	125.116	9,62	EducaFutur - Capítol #314: No és només un "clic", és una responsabilitat	8,13	8,88
SALCHIPAPAS	COL·LEGI CIDE	120.596	9,28	Piensa antes de darle al click	8,08	8,68
ELS CRUSTACIS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	115.442	8,88	CALAMARS ROSTITS	7,63	8,26
Les supernovas	IES FELANITX	108.072	8,31	Compram per necessitat o per impuls?	7,67	7,99
Responcity	IES BIEL MARTÍ	110.617	8,51	Hi ha debat! Realment, com som de responsables quan consumim?"	7,40	7,95
LOS ECONÓMICOS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	121.017	9,31	TOO GOOD TO GO	6,48	7,90
MARCALFUEGO	COL·LEGI CIDE	123.279	9,48	La responsabilidad de consumir	6,17	7,83
RosalinFranklin	IES FELANITX	104.456	8,04	No només un clic	7,35	7,70
BARÇA	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	105.101	8,08	ENTREVISTES RESPONSABLES	7,15	7,62
SPG & BAT	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	107.545	8,27	COMPRES ONLINE	6,90	7,59
Chernobil	Es Liceu	110.889	8,53	Màrqueting emocional	6,63	7,58
Randals	IES FELANITX	108.650	8,36	Ràdio Consumopolis	6,45	7,41
Consumios	IES SA COLOMINA	89.230	6,86	Consume con cabeza	7,93	7,40
JAIDIverd	IES BIEL MARTÍ	89.735	6,90	INFLUÈNCIES (IR)RESPONSABLES	7,48	7,19
Consumios2	IES SA COLOMINA	100.433	7,73	Controla tu click	6,23	6,98
Atòmiques	IES FELANITX	94.370	7,26	Vestir amb consciència	6,67	6,97
STRANGER THINGS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	93.526	7,19	VA DE NADAL	6,57	6,88
Marie Curie	IES FELANITX	87.271	6,71	Abans de fer clic	6,95	6,83
No Name	Es Liceu	87.244	6,71	Consumòpolis 2ª part	6,88	6,80
Relativistes et	IES FELANITX	87.260	6,71	Ràdio consumopolis	6,55	6,63
Pensa	IES FELANITX	74.122	5,70	Compra o impuls? El perill del consum a les xarxes	7,52	6,61
Gasos nobles	IES FELANITX	77.909	5,99	Comerços de proximitat (Km 0)	7,10	6,55
Atòmiques	IES FELANITX	84.229	6,48	ET DOMINA EL CLIC?	6,50	6,49
Gasos ideals	IES FELANITX	86.465	6,65	Estàs segur que ho necessites?	6,28	6,47
Dissolucions	IES FELANITX	76.169	5,86	Entrevista a compradors i venedors	6,92	6,39
F-I-Si-q-U-Es	IES FELANITX	76.553	5,89	Ràdio Consumópolis	6,87	6,38

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es

8



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c>
CSV: 7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c

Pàgina 8/12



NIVEL 3, 3º Y 4º DE ESO Y FPB						
EQUIPO	CENTRO	Puntuación 1ª parte	Nota 1ª parte	Trabajo 2ª parte	Nota 2ª parte	Nota final
LOS SANTOS	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	77.308	5,95	El consumo irresponsable de comida.	6,81	6,38
Les vibes	IES FELANITX	80.778	6,21	Reinventant la carn del futur	6,18	6,20
MENORQUINES	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	55.044	4,23	El clic que ho canvia tot	8,08	6,16
TORT	IES SA COLOMINA	82.207	6,32	Radio Consumopolis. El Boss Final: El "Click" Impulsivo	5,93	6,13
Ecolomina	IES SA COLOMINA	68.989	5,31	EcolominaPodcastConsumopolis	6,81	6,06
Ecoeivissencs	IES SA COLOMINA	80.404	6,18	EcoeivissencsPodcast	5,90	6,04
No és un clic	IES FELANITX	60.042	4,62	Radio Consumopolis	7,22	5,92
verdements	IES FELANITX	71.683	5,51	No comprar per impuls a internet	6,25	5,88
Les Big Bang	IES FELANITX	70.016	5,39	Podcast Consumopolis	6,28	5,83
Chakalitos	IES BINISSALEM	63.026	4,85	Chakalitos	6,72	5,79
Los bellacos	IES JOAN TAIX	69.893	5,38	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,17	5,78
Clara Immerwahr	IES FELANITX	55.629	4,28	"El Clic" ens pot controlar	7,07	5,68
Consumios4	IES SA COLOMINA	57.647	4,43	El laberinto del carrito	6,93	5,68
Corvani	IES FELANITX	70.331	5,41	Moda sostenible	5,90	5,66
MIRACULOUS	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	59.841	4,60	Podcast	6,67	5,64
2.IMP110	IES JOAN TAIX	62.469	4,81	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,42	5,62
CHUPANDOCEREZAS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	56.256	4,33	RÀDIO CHUPANDOCEREZAS	6,90	5,62
Les fresses	IES JOAN TAIX	64.670	4,97	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,13	5,55
EL ÀRBOL	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	71.308	5,49	PODCAST DE CONSUMOPOLIS	5,58	5,54
Nesquik	IES BINISSALEM	61.088	4,70	Consumo responsable_Nesquik	6,35	5,53
ELS CUINERS II	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	50.543	3,89	CUINERS II PODCAST	7,00	5,45
Brochachos	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	49.080	3,78	Ràdio consumopolis: De veritat necessites canviar el mòbil?	6,70	5,24
2.AGA110	IES JOAN TAIX	52.752	4,06	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,33	5,20
Immidominio	IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	52.214	4,02	EL LUJO CON LUPA	6,35	5,19
Lavanda	IES BINISSALEM	52.737	4,06	Aprèn a comprar	6,22	5,14
Estepa	IES BINISSALEM	53.090	4,08	Consum de videojocs	6,12	5,10
1.AGA11A	IES JOAN TAIX	40.360	3,10	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	7,00	5,05
1.IMP110 -	IES JOAN TAIX	42.842	3,30	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,78	5,04

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es

9



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c>
CSV: 7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c

Pàgina 9/12



NIVEL 3, 3º Y 4º DE ESO Y FPB						
EQUIPO	CENTRO	Puntuación 1ª parte	Nota 1ª parte	Trabajo 2ª parte	Nota 2ª parte	Nota final
ELS MECÀNICS	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	52.711	4,05	PODCAST MECÀNICS	5,85	4,95
Romaní	IES BINISSALEM	43.302	3,33	Saber bé el que compram	6,47	4,90
4.IMP11A	IES JOAN TAIX	41.037	3,16	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,53	4,85
1.AGA11O	IES JOAN TAIX	47.540	3,66	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,98	4,82
3.AGA11A	IES JOAN TAIX	34.847	2,68	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,87	4,78
2.IMP11A	IES JOAN TAIX	38.373	2,95	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,55	4,75
1.IMP11A	IES JOAN TAI	33.181	2,55	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,88	4,72
4.ELE11A	IES JOAN TAIX	50.266	3,87	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,47	4,67
ELS CUINERS I	IES MARIA ÀNGELS CARDONA	38.702	2,98	CUINERS I	6,27	4,62
2.AGA11A	IES JOAN TAIX	38.860	2,99	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,93	4,46
1.ELE11A	IES JOAN TAIX	44.344	3,41	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,48	4,45
2.ELE11A	IES JOAN TAIX	41.002	3,15	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,67	4,41
3.ELE11A	IES JOAN TAIX	37.384	2,88	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	5,82	4,35
3.IMP11A	IES JOAN TAIX	28.532	2,19	A l'hora de consumir, que no et domini el clic!	6,23	4,21

C. de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 74 00
dgpif.caib.es

10



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:
<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c>
CSV: 7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c

Pàgina 10/12



ANNEXO 2

TABLA DE CENTROS PARTICIPANTES Y NÚMERO DE EQUIPOS QUE HAN ACABADO LAS DOS ACTIVIDADES DEL CONCURSO

CENTRO	LOCALIDAD	ISLA	EQUIPOS INSCRITOS	ACABAN TODO
IES FELANITX	FELANITX	MALLORCA	69	33
IES JOAN TAIX	SA POBLA	MALLORCA	17	17
IES MARIA ÀNGELS CARDONA	CIUTADELLA DE MENORCA	MENORCA	28	14
IES SA COLOMINA	EIVISSA	EIVISSA	22	10
IES BINISSALEM	BINISSALEM	MALLORCA	9	5
IES JOSEP MIQUEL GUÀRDIA	ALAIOR	MENORCA	5	5
IES BIEL MARTÍ	FERRERIES	MENORCA	5	3
Es Liceu	MARRATXÍ	MALLORCA	14	2
COL-LEGI CIDE	PALMA	MALLORCA	6	2





Govern de les Illes Balears

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

JUAN SIMONET BORRAS

DIRECTOR GENERAL DE PRESTACIONS, FARMACIA I CONSUM

CONSELLERIA DE SALUT

COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 05-05-2026 16:30:46 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

Raó: Per petició de firma directa

Firma amb segell de temps: 05-05-2026 16:31:16 GMT+0200

METADADES ENI DEL DOCUMENT

Identificador: ES_A04043881_2026_mqkgjc9v74k2jh5v8rhaoi8hqgma7

Nom del document: _Rev_MP_Resolució_ganadores_C21___CAST_1_-signat_2026-1777991486468_.pdf

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Tipus de document: Resolució

Estat elaboració: Original

Òrgan: A04043881

Data captura: 05-05-2026 16:31:10 GMT+0200

Origen: Administració

Tipus de signatura: Pades

Pàgines: 12



Aquesta és una còpia autèntica imprimible d'un document electrònic. Podeu comprovar la seva validesa al següent enllaç:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c>

CSV: 7d0e2a35752ab5b8e36ee97ebf5542e1a66389738fb8f33429334ebeecca417c