

**Los mercados
municipales
de Palma
y su entorno
cultural**



Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Autora del texto :

Margarita Pujadas Clar.
Área Delegada de Sanidad y Consumo. Ayuntamiento de Palma.

Revisión lingüística:

Pilar Seguí
Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Palma.

Diseño gráfico: Lucía Matas Shouppe

(*Institut d'Innovació de les Illes Balears (IDI), Conselleria d'Economia i Competitivitat del Govern de les Illes Balears*).

Edita: Ayuntamiento de Palma en calidad de colaborador con el proyecto *L'escola al mercat*, gracias a una subvención otorgada al Ayuntamiento de Palma por la Federación Española de Municipios y Provincias, en colaboración con la Red Española de Ciudades Saludables y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Copyright de las imágenes: los autores de las mismas.

Agradecimientos:

A todas las personas que han hecho posible que el proyecto *L'escola al mercat* sea una realidad.

Al Sr. Bartomeu Bestard Cladera, el Cronista de la Ciudad de Palma de Mallorca, por sus consejos y opiniones.

Al Sr. Xavier Martí por facilitar toda la información sobre Mercapalma.

A los Sres. Alfredo Reyes, Manuel López Mateos y Francisco Javier García del departamento de Mercados del Ajuntament de Palma, por sus aportaciones, comentarios y conocimientos aportados sobre nuestros mercados, con la finalidad de mejorar este documento.

A los miembros de la comisión técnica del proyecto, por su ayuda, opiniones y consejos.
A todas las personas que nos han dejado imágenes antiguas de los mercados, para ilustrar esta monografía.

A los presidentes y trabajadores de los mercados municipales de Palma, de la Federación de Mercados Municipales de Mallorca, en especial al Sr. Juan Carlos Moll de la Unión de Usuarios del Mercado del Olivar, por la información e imágenes aportadas de los mismos.

A los compañeros del Área de Cultura del Ayuntamiento de Palma que nos ayudaron a documentarnos sobre los mercados; y a los compañeros del Área de Sanidad y Consumo, por sus opiniones y aportaciones para mejorar el documento.

A la Sra. Lourdes Cardona, Directora general de Comercio y Empresa de la *Conselleria d'Economia i Competitivitat*.

A la Sra. Rosa Llobera Gilli (Concejal del Área Delegada de Sanidad y Consumo) y al Sr. Pedro Morell Ramis (coordinador del Área Delegada de Sanidad y Consumo).

Dedicatoria:

A mi hijo Víctor y a mi familia

índice

Introducción	5
Antiguamente	7
Mercapalma	11
Mercados permanentes minoristas	15
Mercado del Olivar	15
Mercado de Santa Catalina	18
Mercado de Pedro Garau	22
Mercado de Levante	26
Mercado de Camp Redó	28
Mercados no permanentes	30
Mercado Agroecológico	30
Mercado Son Fuster Vell	31
Mercado de Oficios Artesanos (S'Hort del Rei)	31
Mercados semanales	32
Mercados estacionales	32
Mercado de Navidad y Reyes	32
Mercadillos artesanos nocturnos	32
Mercado medieval (1 marzo – Día de las Islas Baleares)	32
Bibliografía	33

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

"El mejor efecto de cualquier libro es incitar al lector a la acción."

Thomas Carlyle

Introducción

La alimentación y la nutrición son dos conceptos diferentes: se puede estar bien alimentado pero mal nutrido. Ambos conceptos han sufrido grandes cambios a lo largo del tiempo. Este hecho ha podido ser comprobado por los antropólogos que estudian los hábitos alimenticios en los restos humanos encontrados en Atapuerca (Burgos). Obviamente, tanto la época que se estudia como otros factores, entre ellos la disponibilidad de alimentos, las creencias, las prácticas culturales y el medio geográfico pueden influir en los hábitos y conductas relacionadas con la alimentación. Los mercados, además de estar influidos por los factores comentados han ido evolucionando a lo largo del tiempo, y han sido, y son un punto de encuentro e intercambio entre personas de cada época y de las diferentes culturas en la historia de la humanidad.

En nuestro país, si lo comparamos con otros países europeos, predomina la dieta mediterránea, la cual tiene como ventaja, un mayor consumo de vegetales, pescado y uso de aceites vegetales, mayoritariamente el de oliva. Aún así, en los últimos años según han demostrado algunos estudios, se ha disminuido este consumo, aumentando las comidas rápidas y muy calóricas, lo cual queda reflejado en un aumento de sobrepeso y obesidad, en algunos sectores de nuestra sociedad.

La situación geográfica de nuestro país hace que en él se cultiven una gran variedad de frutas, verduras y hortalizas. Los mercados municipales son un punto importante para el abastecimiento de productos frescos y de temporada para el consumidor, aunque hemos podido evidenciar que hoy día hay un gran desconocimiento sobre los mismos, sobretudo por parte de los jóvenes y la población inmigrante.

Por este motivo, y mediante este documento, hemos querido contribuir a dar a conocer los mercados de nuestra ciudad, como parte integrante de los barrios y de nuestra cultura, pero sobretudo, como fuente de salud.



Mercat des Fil, detrás de la iglesia parroquial de San Nicolás.

Los mercados municipales de Palma: su historia, su cultura y sus alrededores

Antiguamente...

Desde hace siglos, el mercado ha estado considerado como una reunión semanal en un lugar público donde productores, comerciantes y compradores finales intercambian productos agrarios y otros, al mayor y al detalle.

Empezaron a existir las plazas en las ciudades desde el momento en que los cristianos conquistaron los diferentes reinos musulmanes dado que en las ciudades islámicas eran típicas las calles estrechas, como medida de protección frente a las invasiones enemigas.

En Palma, en el siglo XIV se conocía como la *Plaça del Mercat*, aquella que está situada detrás de la iglesia de San Nicolás, antiguamente conocida con el nombre *Mercat des Fil*.

Entre los siglos XV y XVIII existía un encargado municipal (el mostasaf) que vigilaba el orden y supervisaba la corrección de pesos y medidas de las balanzas y los instrumentos de medir. El día que había más actividad mercantil en Palma era el sábado, día instituido oficialmente en virtud de un privilegio otorgado por el rey Jaime II, el día 7 de julio de 1302.

Fuera de la muralla, en la Puerta de San Antonio, donde confluían las carreteras de Inca (actualmente calle Aragón), Manacor y Santañí, estaba situado el mercado llamado de las Enramadas, en donde se hacían las transacciones comerciales de los payeses hasta la mitad del siglo XIX. En este lugar se vendía principalmente ganado, y con el tiempo, se llegó a convertir en el tradicional mercado de los sábados de las Avenidas. Este mercado se hacía en este lugar porque era donde había más

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

espacio y los payeses no tenían que pagar los aranceles o impuestos de entrada dentro de la muralla de la ciudad. A día de hoy, este mercado es visitado principalmente por turistas.

En cuanto a los artesanos, en el mundo medieval cristiano y hasta la industrialización, llevaban a cabo su trabajo en su propia casa, en un lugar llamado obrador. En el obrador tenían su taller y en la puerta del mismo, en la calle, ponían una mesa y un toldo para exponer sus productos para la venta. Así fué como empezaron los mercados en los pueblos y ciudades cristianas. Ello ambientaba y daba vida a las calles de la ciudad.

En el segundo tercio del siglo XIX, el mercado del sábado registró un gran crecimiento, a consecuencia del incremento del peso demográfico de la ciudad, de su progreso industrial, de la expansión del comercio exterior a través del puerto, de los cambios en la concepción del centro de Palma y de los nuevos sistemas de transporte colectivo, como el ferrocarril.

Este mercado adquirió grandes dimensiones, consecuencia que lo situó en una posición central dentro el conjunto de los mercados de la isla.



El mercado de las Avenidas (años 20).

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Aumentaron las transacciones comerciales y mediante el sistema de "rodadas", en las cuales se negociaban operaciones comerciales sin la presencia de los productos objeto de compra-venta: los productos apalabrados se examinaban y entregaban fuera del mercado. Estos productos eran principalmente: ganado, grano, almendras y leña. Durante muchos años, este mercado se situó entre la plaza Mayor y la plaza del "Banc de l'Oli".

En el siglo XIX, el proceso de concentración urbana, los avances económicos y sociales, y el precedente que se hacía, bajo el impulso y con la ayuda de las autoridades municipales, hizo que se implantara progresivamente "la plaza" o el mercado diario, donde se vendían productos alimenticios perecederos "al detalle". Aún así, al lado de la Puerta de San Antonio se mantuvo el mercado minorista de frutas, verduras y animales para el consumo humano, al mismo tiempo que se consolidó el mercado de antigüedades y de objetos de segunda mano llamado "es baratillo".

En el año 1943 se estrenó la Lonja del pescado o mercado diario de pescado fresco y frutos del mar.

En Enero de 1951, el mercado de diario de productos alimenticios perecederos se trasladó a la plaza Mayor, a las nuevas instalaciones del Mercado del Olivar.



El mercado de las Avenidas (años 60).

Hoy en día, repartidos por diferentes áreas de nuestra ciudad, ya hay cinco mercados municipales permanentes. Todos ellos están estructurados en secciones y los comercios propios de cada sección tienen letreros con un color determinado:

- Letreros verdes: comercios donde predominan los productos de la tierra, como la fruta, verduras y hortalizas.
- Letreros rojos: comercios de carnes y embutidos.
- Letreros azules: pescaderías y productos del mar
- Letreros marrones: comercios como bares, comidas preparadas y otros, que no forman parte de los grupos anteriores.

1. Mercados mayoristas (Mercapalma SA)



Calle Cardenal Rosell, s/n
Coll d'en Rebassa
07007 Palma
Teléfono: 971.264462 / 66
Web: www.mercapalma.es

En los años 60, la población de Palma experimentó un crecimiento importante de más de 75.000 habitantes y a causa de esta circunstancia, hubo dificultades para gestionar y distribuir los recursos básicos de alimentación. Para resolver esta dificultad, en el año 1973 nació Mercapalma.

Mercapalma consta de 35.000 m² y 120 empresas. Sus objetivos principales son promocionar y organizar los mercados mayoristas de Palma, y a la vez, ofrecer algunos servicios complementarios para el buen funcionamiento de los mercados, adaptándose a las nuevas tecnologías.

Hoy en día, contribuye a que la cadena comercial sea más corta y colabora en el desarrollo del comercio local, organizando y gestionando la distribución rápida y eficaz de los productos hasta la cesta de los consumidores, manteniendo la máxima frescura y calidad. De hecho, Mercapalma ha obtenido diferentes distinciones (en el modelo de gestión EFQM y la concesión de la norma ISO 9001) que reconoce tanto la alta calidad en su sistema de gestión como su tratamiento medioambiental. Sus principios son la transparencia en la gestión, la fiabilidad, la dinamización del mercado y la voluntad de superación.

Mercapalma es el núcleo central y el principal eslabón de distribución y organización de los recursos alimenticios en los diferentes mercados de Palma. En los últimos años se ha conseguido la climatización en toda la zona de los comercios de fruta y verdura. Además, se ha puesto en marcha un plan de seguridad alimentaria, de acuerdo con la reglamentación europea.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Dentro de Mercapalma, hay diferentes zonas diferenciadas:

- 6 pabellones (2 de frutas y verduras, y 4 polivalentes).
- 1 matadero.
- 1 zona de actividades complementarias.
- Locales comerciales.
- Oficinas.
- 1 zona de productores (payeses de Mallorca).

Los pabellones están distribuidos de la siguiente manera:

Pabellones I y II: comprenden un total de 5.624 m² y son módulos de almacén y zona de venta provistos de un sistema de climatización que mantiene la fruta y verdura en estado inmejorable (es el único en España que dispone del 100% de los locales climatizados). Disponen de un sistema de recuento del estoc y control de alimentos.

Pabellón III: acoge el pescado y productos del mar hasta que se distribuyen, manteniendo toda la frescura y con un control exhaustivo de los productos que garantice la calidad.

Pabellones IV,V,VI: hay carne, pescado y otros servicios complementarios. Dispone de una superficie de 10.000 m². En todo momento se tienen en cuenta los conceptos de **trazabilidad y salubridad**, y a través del etiquetado se puede saber el origen y las condiciones de conservación correcta del producto.

Zona de actividades complementarias (ZAC): Ofrece a los empresarios que lo deseen, parcelas donde establecer su empresa: almacenes, salas para trocear los alimentos, logística, etc., hasta incluso productos listos para servir en la mesa, llamados productos de cuarta gama.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Un matadero que tiene una capacidad de sacrificio de más de 12.000 toneladas al año y que dispone de todas las instalaciones necesarias para preservar la **trazabilidad** de la carne (es decir, vigilar en todo momento el origen, ubicación y trayectoria de un producto para garantizar su **salubridad**).

Banco de alimentos (ONG): es uno de los proyectos llevados a cabo en los últimos años. Allí podemos encontrar productos no aptos para su comercialización pero sí para el consumo humano. En consecuencia, estos productos se reparten entre diferentes organismos, asociaciones caritativas y ONG de Mallorca con la finalidad de que lleguen a personas con pocos recursos.

El Parque Verde

Es una experiencia pionera en España, que consiste en un sistema de gestión de residuos. Los residuos se llevan a este lugar, dentro del programa "Mercapalma recicla". Mercapalma, consciente de que genera una gran cantidad de residuos y de su impacto en el medio ambiente, inició en el año 2006, la construcción de este parque, con la finalidad de reunir en un solo lugar, todos los residuos generados por sus clientes.

El parque se inauguró en el año 2007, en estrecha colaboración con la empresa municipal EMAYA y el Consell de Mallorca, después de tres años de negociaciones y acuerdos firmados con los clientes. Este sistema de gestión de residuos permite la separación y el posterior reciclado de las diferentes partes que se generan en la unidad alimentaria.

La finalidad es reducir el volumen de los residuos a incinerar, objetivo que se ha conseguido desde la implantación del sistema.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Cada empresa tiene 4 tipos de contenedores:

- Orgánico: color verde oscuro.
- Papel y cartón: color azul.
- Envases: color amarillo.
- Cristal: color verde claro.

Los encargados de cada empresa pesan los contenedores para controlar la cantidad de residuos que generan, ya que se pagan unas tasas en función del peso. Este proceso supone una reducción en su coste económico.

Con el objeto de formar a los usuarios del mercado, a las escuelas que visitan las instalaciones de Mercapalma, y a la población en general, se han editado dos vídeos didácticos sobre el proyecto y el funcionamiento del Parque Verde. Además, la empresa tiene a nivel interno un manual de buenas prácticas que recoge, entre otros, aspectos como el ahorro de energía, de agua, y la reducción, separación y utilización de los residuos. Actualmente, se reciclan más del 90% de los residuos de las más de 6.000 toneladas que se generan y que cada empresa ha separado previamente.

En los últimos años, se han hecho algunas mejoras, como automatizar los accesos, con la finalidad de facilitar la entrada a los 925.000 vehículos que visitan Mercapalma y poner en marcha el proyecto *L'escola al mercat*, con diferentes instituciones y organismos de Mallorca. Este proyecto promueve los hábitos saludables, especialmente el consumo de frutas y hortalizas locales, y de temporada, como práctica de consumo sostenible, y dinamiza los mercados municipales, con la implicación de toda la cadena comercial.

2. Mercados permanentes minoristas

Es competencia del Ayuntamiento de Palma la regulación y la gestión de mataderos, mercados y lonjas municipales. El Servicio Municipal de Gestión de Mercados, el cual dinamiza los mercados municipales dándolos a conocer como espacios comunitarios: fomentando el uso de las diferentes instalaciones y servicios que ofrecen a los ciudadanos, (aula de formación, biblioteca, ludoteca, sala de lactancia, sala de reuniones) mediante campañas de divulgación.



Plaza del Olivar, 4
07002 Palma
Teléfono: 971 720314

Situación y barrio

Está situado en el barrio que propiamente se llama *Barri del Mercat*. Ocupa una área que se extiende, en forma de abanico, desde la Plaza Mayor hacia las Avenidas y ocupa, aproximadamente, desde la Plaza de San Antonio hasta la Plaza de España.

Edificaciones de interés cultural:

En la zona más periférica, donde se derribaron las murallas renacentistas, se encuentran la mayoría de edificaciones modernistas, corriente que tuvo gran implantación en Palma, en los años 1900 y 1920.

Algunos de éstos son:

- Edificio del antiguo Bar La Espiga de Oro (en las Avenidas, al lado del Bar Triquet), de Gaspar Bennàzar.
- La finca del Bar Cristal y la de al lado, de Gaspar Bennàzar.
- Can Tarongí y el almacén de Can Segura, en la calle San Miguel, de estilo modernista neo-árabe.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

También hay edificaciones de otros estilos como:

- La iglesia de Santa Catalina de Siena, en la calle San Miquel, de estilo barroco.
- El claustro y la iglesia de Sant Antoniet, del barroco del siglo XVIII.
- Las iglesias de San Felipe Neri y la Mercè, de estilo barroco propio del siglo XVII, aunque han sufrido reformas posteriores.

El mercado. Estructura y servicios que ofrece

Es un edificio público dedicado a transacciones comerciales, situado entre las calles José Tous Ferrer y calle Padre Anastasio, y las plazas del Olivar y del Condado del Rossellón.

Esta plaza y mercado reciben el nombre del antiguo convento de Nuestra Señora del Olivar (el nombre no se otorgó porque hubiera olivos en este espacio).

Antes de estar ubicado en esta plaza, el mercado estaba en la Plaza Mayor. Fue proyectado el año 1914 por el arquitecto Gaspar Bannasar pero fue definitivamente diseñado, en el año 1941, por Manuel Valls Gadea y adaptado, en el año 1947, por Gabriel Alomar y Enrique Juncosa. Fue inaugurado en 1951. El director de obras fue el arquitecto municipal Antonio García Ruiz Rosselló. Tiene la planta en forma de L. La estructura de las fachadas corresponde a la tipología de la arquitectura regional, adaptada a las necesidades del edificio. El edificio tiene dos plantas y un subterráneo que está destinado a almacenes generales, a cámaras frigoríficas y a la fábrica de hielo. Tiene un aparcamiento de 380 plazas y una zona exclusiva para carga y descarga de 30 plazas, ambas con montacargas y ascensores. En la planta principal, hay puestos de venta: pescadería, carnicería, frutería, especias para dar gusto a los alimentos y otros comercios. Independientemente, encontramos dos torres, donde se alojan los servicios administrativos y sanitarios.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

La entrada principal es la plaza del Olivar

El edificio ha sufrido dos reformas posteriores. Aparte de los comercios, también ofrece servicios de biblioteca, ludoteca y restaurantes, entre otros.

Marco histórico y cultural

Después de la Guerra Civil, en 1943, se inició el nuevo plan urbanístico de Gabriel Alomar Esteve. Hubo dos tipos de actuación: unas reformas interiores de la ciudad antigua y una planificación de un nuevo ensanche. Este plan incluía doce grandes reformas y con éstas, se preveía la construcción del mercado del Olivar.



Imagen del mercado en 1950.



Plaza de la Navegación, s/n.
07013 Palma
Teléfono: 971 730710

Situación y barrio

El mercado. Estructura y servicios que ofrece

El mercado de Santa Catalina se podría enmarcar dentro de la arquitectura utilitaria de los años 30 y tiene una única planta formada de hormigón y con un encabalgamiento de hierro y madera que sustenta la cubierta. El espacio interior se divide en una serie de calles donde se encuentran los lugares de venta.

Marco histórico y cultural

El barrio de Santa Catalina fue el primer núcleo urbano que surgió en las afueras de la ciudad medieval.

La construcción en el siglo XIV del Hospital de Santa Catalina dio nombre al barrio y facilitó la consolidación definitiva del arrabal, habitado mayoritariamente por marineros, pescadores y encordadores.

Alrededor del año 1613, se construyeron nuevas murallas en Palma que motivaron el traslado del lecho del torrente Sa Riera, eso supuso la separación física del barrio del resto de la ciudad. Este hecho no impidió el crecimiento del barrio (desde el siglo XVII), el cual se empezó a poblar con molinos harineros, sobre todo en la zona de Es Jonquet, en la Feixina y en la calle Indústria (hoy en día, todavía quedan algunos en buen estado de conservación).

Los molinos eran de base cuadrangular y torre cilíndrica.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Sin embargo, tres de ellos presentan escalera exterior, cubierta de vuelta de cañón y portal lindero. Al final del siglo XIX empezaron a surgir industrias y negocios de carácter familiar: el barrio pasó de ser marinero y pescador a obrero. Las industrias catalineras más conocidas fueron La Cordería, La Palmesana, La Alfombrera y La Mallorquina, entre otros.

En el siglo XX, con el derribo de las murallas y la reforma de la avenida de Jaime III (1940), se facilitó la integración de Santa Catalina en Palma, tal y como se conoce hoy en día, el barrio de Santa Catalina fue cogiendo un carácter más residencial y de servicios. Las casas más antiguas de la zona se agrupan en la calle de San Magín. Destaca la existencia de un conjunto de casas o edificios singulares, encuadrados en la corriente modernista como:

- **El edificio de la ferretería La Central** (en la calle de San Magín), construido el año 1908. Destaca su fachada en cuanto al tratamiento de las aberturas de los pisos superiores con bordes linderos muy remarcados y decorados, balcones y barandillas de hierro con formas onduladas y monturas decorativas.

- **Can Pujol**: construido en 1904 (en la calle Pou). La estructura responde al esquema de la fachada-pantalla, frecuente en el modernismo catalán, y destaca la ornamentación vegetal, la ondulación de los balcones, la parte de arriba de la fachada y las barandillas de hierro forjado en los balcones.

- **Edificio del chaflán de las calles Pou y Caro**: destaca por su alternancia de ventanas y balcones, para la superposición de los miradores en la esquina y por la existencia de una columna con un collarín floral y base cubiforme en la planta baja.

- **Can Palmer**: casa modernista finalizada entre 1903 y 1904. Destaca su ornamentación cerámica en las fachadas.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

- **Hostal Cuba:** levantado entre 1903 y 1904. Destaca una torre en la planta poligonal rematada por una cúpula de influencias arábricas.

- **Teatro “Mar i Terra”**

- **Iglesia de San Magín o de la Inmaculada Concepción.** Iniciada en el año 1897 y acabada bien entrado el siglo XX, sobre las ruinas del antiguo oratorio. Es un templo de planta de cruz latina, con cúpula central colocada sobre pechinas. Tiene una sola nave con capillas laterales con cubiertas de crucería y de arista, respectivamente. En la fachada principal, con la torre adosada, se abre un rosetón que responde a la corriente gótica.

- **Iglesia de la Madre de Dios del Carmen o de los Carmelitas:** fue construída entre los años 1927 y 1935. Es de estilo neogótico. Su planta es basilical, de tres naves, con cabecera poligonal y corazón. Destaca la estatua de la fachada, la Madre de Dios del Carmen, obra de Josep Llimona.

Hay otros edificios, los cuales se incluyen en otras corrientes arquitectónicas:

- **Grupo escolar Jaime I, situado en la Feixina:** fue diseñado por Guillem Forteza Piña y se adscribe a la corriente racionalista.

Vida social en el barrio

Al comienzo del siglo XIX ,era un barrio de marineros y campesinos. A partir del 1868, a medida que se inició el proceso del ensanche, los cafés, los hostales, los casinos recreativos y los políticos acapararon la vida social del barrio y crearon una intensa vida asociativa, promovida, sobre todo, por la precariedad de la vida cotidiana.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Desde mediados del siglo XIX, contó con escuelas públicas y privadas. Además, Santa Catalina era un barrio con unas necesidades higiénicas y médicas importantes. Para solucionar estos problemas, el Ayuntamiento de Palma creó una "casa de Socorros" y más tarde, se construyó un centro de la Cruz Roja. También se fundaron mutualidades privadas como el Monte de Piedad de Previsión del Arraval (1894), La Unión (1887), La Ponentina y el Monte de Piedad Mallorquín.

La vida religiosa de los habitantes de este barrio giraba alrededor de la Iglesia de San Magín y posteriormente, se unió la parroquia de la Madre de Dios del Carmen.

Las fiestas religiosas del barrio eran las de San Magín, el San Cristo de los Navegantes y la Madre de Dios del Carmen.

Hoy en día todavía existen algunas de las siguientes asociaciones: Asociación de vecinos de Santa Catalina, Montepío de Previsión del Arrabal de Santa Catalina, Club Juvenil "El aurin mágico", parroquias de San Magín y de la Madre de Dios del Carmen, la Iglesia Evangélica, la Cofradía de Penitentes del San Cristo de los Navegantes, la Peña Raval, el Club Ciclista Santa Catalina y los Bailadores de Lluc.

Sigue siendo un barrio de intensa vida social, tanto de día (a causa del mercado) como de noche, con gran cantidad de restaurantes y locales de ocio.

La mayor parte de la población empadronada en este barrio es española (77%), seguida de un 12% de personas de fuera de la Unión Europea y un 11-12% de la Unión Europea (*).

* Datos del Observatorio Municipal de Igualdad. Documento "Población por barrios de Palma". Padrón Municipal del Ayuntamiento de Palma (01/01/2010).



Plaza de Pedro Garau, s/n
Teléfono: 971 247809 (oficinas) / 971 272486

Situación y barrio

El barrio de Pedro Garau está situado en el distrito de Levante de nuestra ciudad. Su nombre hace honor al ingeniero Pedro Garau Cañellas, que fue quien diseñó el ferrocarril y el tranvía de Sóller.

Es un barrio que tiene unos 100 años de antigüedad, ya que al principio del siglo XX esta zona estaba formada por terrenos de cultivo (de hecho, algunas calles actuales tienen el nombre de antiguas fincas y posesiones de la zona)

Limita con los Barrios del Polígono de Levante, Honderos, La Soledad, Hostalets, Marqués de Fuensanta, el barrio del Mercado, Sindicato y la Misión.

Está delimitado por las calles Aragón y Manacor, las Avenidas y la plaza de Miguel Dolç.

Está considerado un barrio de inmigrantes: los primeros años las personas que llegaban eran peninsulares y en los últimos años, la mayoría provienen de países en vías de desarrollo.

El mercado. Estructura y servicios que ofrece

Es un edificio público dedicado a transacciones comerciales. Fue proyectado en el año 1934 por el arquitecto Guillermo Forteza e inaugurado en el año 1943. Es una construcción de estilo regionalista balear, de una sola planta y de 937 m² de superficie. Tiene fachadas con arquivado y las arcadas de tipología regionalista adaptadas a las necesidades del edificio.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

En el interior, los suelos y los pilares son de hormigón armado.

En el exterior, hay un mercado periódico (martes, jueves y sábados), situado en la parte exterior del mercado, donde los payeses y agricultores venden sus productos.

Marco histórico y cultural

El año 1901, siguiendo el Plan Calvet, diseñado por el ingeniero Bernardo Calvet, en el año 1897, se derribaron las murallas de la Ciudad de Palma y se empezaron a urbanizar las zonas externas de la muralla, es decir, el ensanche. El barrio de Pedro Garau formó parte de este proyecto. Este barrio se construyó en los terrenos de los antiguos núcleos llamados Son Coc y La Paloma. Son Coc era una finca rústica y La Paloma era una marca de anís fabricado en el barrio. De hecho, hay algunas calles del barrio que se llaman como las antiguas fincas rústicas agrarias: Son Coc, Son Llätzer, Cal Serrador, Can Curt,...

En este barrio, las edificaciones eran, sobre todo, viviendas unifamiliares de una o dos plantas, con patio o huerto en la parte posterior. Los habitantes, mayoritariamente, procedían de pueblos del interior de la isla. En el año 1925, la cooperativa La Redención del Hogar, adquirió una parcela donde se edificaron unas 100 casas que recibieron el nombre "de las Cien Casas", las cuales se asignaron por sorteo (igual que las VPO o viviendas de protección oficial). Décadas más tarde, a causa del boom turístico, la barriada se llenó de edificios altos que acogieron a centenares de familias peninsulares. En el año 1931 se fundó el colegio público de Pedro Garau, primer colegio del ensanche. Posteriormente, se trasladó a la calle Fausto Morell y adoptó el nombre de Jafuda Cresques. En 1933 el Ayuntamiento inauguró el Dispensario de Levante, y en 1985 se inauguró el Centro de Salud de Pedro Garau.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Durante los años 40 fué uno de los barrios más populares de la ciudad y el barrio con más salas de cine: allí estaban, el Hispania, el Fantasio, Metropolitan, los Multicines Chaplin, entre otros.

Con el paso del tiempo ha llegado a ser uno de los barrios con más concentración de habitantes y diversidad de nacionalidades,-la mayoría provienen de países en vías de desarrollo-, algunas de los cuales han ido instalando, en la zona, comercios de su país de origen, como almacenes de alimentación, bazares chinos y restaurantes, entre otros.

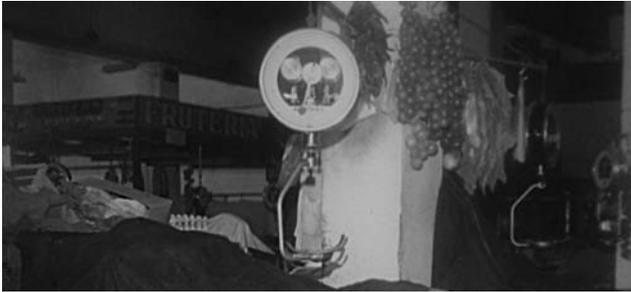
En la zona podemos encontrar algunos edificios protegidos como:

- La plaza de las Columnas.
- La Clínica Valdés.
- El Hostal Baleares.

En el barrio hay diferentes entidades culturales y asociaciones muy conocidas, como:

- La Asociación de Vecinos de Son Coc-San José Obrero, que se creó en el año 1896. Organiza actividades y las fiestas del barrio.
 - La Parroquia de San José Obrero, en el barrio de Son Coc, se creó en el año 1954. Actualmente, impulsa una coral, un grupo de acción social y el Agrupamiento Escolta de San José Obrero, creado sobre el año 1961.
 - La Parroquia de San Pio X (1965) impulsa un grupo de tiempo libre, uno de la tercera edad y uno de jóvenes.
 - La Asociación de Vecinos Amigos del Barrio de la Paloma, que se creó en el año 1980. Esta asociación impulsa el Grupo de Teatro Mallorquin La Paloma, creado en el año 1989, y el Club de Fútbol La Paloma, que tiene diferentes equipos de fútbol base y una banda de tambores y cornetas.
- También organiza talleres de boleros y de sevillanas, y las fiestas del barrio, que se celebran la primera quincena de Agosto.

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural



El mercado de Pedro Garau, antiguamente.



Calle Manuel Azaña, 48.
07006 Palma
Teléfono: 971 468 362

Situación y barrio

Está ubicado en el barrio del Polígono de Levante, que pertenece al sector Levante Sur y limita con la Soledad, Estadio Balear, Honderos, Son Malferit, Can Pere Antoni, Pedro Garau y el Molinar. La población empadronada es mayoritariamente española pero hay un porcentaje de población inmigrante, la mayor parte latinoamericana, de la Unión Europea y africana, por este orden (*).

El mercado. Estructura y servicios que ofrece

El 10 de Diciembre de 1986 se inauguró el Mercado de Levante. El edificio fue proyectado por el arquitecto Alberto de Pablo. Hay comercios de diferentes tipos, bares y un supermercado.

Marco histórico y cultural

El Polígono de Levante está situado entre la calle Honderos, Son Malferit y el Molinar. Los terrenos que ocupa pertenecían a Son Molines, Son Malferit y Son Siurell. Son Malferit toma el nombre de una finca documentada en el año 1638, propiedad de Bartomeu Malferit, mercader de Mallorca, que se dedicaba al negocio de cereales, legumbres y hortalizas. Estaba cerca del llamado convento de la Soledad Extramuros.

Son Molines era conocido con el nombre "Rafal de Son molines".

* Datos del Observatorio Municipal de Igualdad. Documento "Población por barrios de Palma". Padrón Municipal del Ayuntamiento de Palma (01/01/2010).

Los mercados municipales de Palma y su entorno cultural

Tenía casas y estaba dedicado al negocio de cereales, legumbres y hortalizas.

El proceso de urbanización de este barrio empezó al principio de los años setenta, con la construcción promovida por el Instituto para la Promoción Pública de la Vivienda, de unas viviendas plurifamiliares de protección oficial. El área fue ordenada por el Plan parcial reformado del Polígono de Levante, aprobado el año 1972. Es uno de los barrios más recientes después de la inmigración de los años setenta y allí se establecieron algunas entidades como:

- La central eléctrica Son Molines que se inauguró en el año 1962.
- La Parroquia de San Juan de Ávila (1970), que en el año 1986 se trasladó a la calle de Ciudad de Queretaro.
- El Instituto de Bachillerato Antonio Maura (1971).
- El Instituto de Formación Profesional Francesc de Borja Moll.
- El Centro Cultural de titularidad municipal (1979) y la Biblioteca Municipal en el mismo centro (1983).
- El Museo Krekovic (1981).
- La Administración Periférica del Estado (1984).
- El Ambulatorio Emilio Darder (1986) que se convirtió posteriormente en Centro de Salud.
- La Administración Tributaria del Estado (1987).
- La Institución Ferial de las Baleares - IFEBAL-(1988).
- La redacción del Diario de Mallorca (1992).

No tiene elementos patrimoniales relevantes, excepto la antigua fábrica llamada Coromina Industrial. Este conjunto se adscribe estilísticamente a la corriente racionalista propia de la década de los años treinta.

Destaca la fachada principal, lugar donde se encontraban las dependencias administrativas.



Calle del Camp Redó, 24
07010 Palma
Teléfono: 971 208960

Situación y barrio

Está situado en el distrito Norte y está delimitado por los barrios de Son Anglada, Son Cotoner, el Secar de la Real, Cas Capiscol, Bons Aires, Plaza de Toros, Amanecer y la Olivera.

Es un barrio multicultural. La mayoría de la población empadronada es española, pero hay un alto porcentaje de población inmigrante, siendo el mayor número de ésta latinoamericana, de la Unión Europea y africana, respectivamente. El sector mayoritario de la población tiene un nivel de estudios elementales (*).

El mercado. Estructura y servicios que ofrece

El mercado de Camp Redó se construyó en el año 1969. Entonces, se pensaba que las enormes proporciones del edificio no se correspondían con las necesidades reales de la barriada. Por ello, en 1991 la asociación de vecinos solicitó al Ayuntamiento que las plantas del mercado que no se utilizaran fueran destinadas a usos culturales. Actualmente, hay diferentes servicios del Ayuntamiento y un almacén con cámaras frigoríficas utilizados por los comercios del mercado, entre otros.

En este barrio destacan la Asociación de Comerciantes del Mercado del Camp Redó y el Consorcio Riba, el cual lleva a cabo diferentes iniciativas culturales.

Marco histórico y cultural

Esta barriada cogió el nombre de una finca situada entre los barrios de Bons Aires y Cal Fossier. El proceso de urbanización se inició en el año 1954, cuando fueron construidas las primeras casas protegidas de las Islas Baleares llamadas, popularmente, Corea, donde se instalaron sectores de la población humildes y con pocos recursos (la mayoría inmigrantes) y un área de clase media.

Desde los años ochenta, se empezaron a construir algunos centros educativos como guarderías, los colegios públicos Miguel Costa y Llobera y el de Prácticas, además de algunos Institutos de Educación Secundaria (IES) como el Medina Mayurqa y los colegios concertados Manjón, San José de la Montaña y San Vicente de Paúl. En el año 1985, el Ayuntamiento construyó el Centro de Salud del Camp Redó, para atender a los usuarios de este barrio y de algunas barriadas vecinas.

En el año 1968 se inauguró la Parroquia de la Resurrección, en la cual se empezó a organizar un grupo de Acción Social. De la Parroquia dependen el Grupo de escoltas Migjorn, que pertenece al movimiento *Escolta i Guiatge de Mallorca*, creado en el año 1976. Además también hay una asociación de la tercera edad, en cuyo local se organizan diferentes actividades para este grupo de personas.

Existen entidades religiosas como las de las Hijas de la Caridad, las Reparadoras, las Hermanas de la Caridad y las de San José de la Montaña. En el barrio están situado el Polideportivo de San Fernando y el Hospital Psiquiátrico.

3. Mercados no permanentes



Plaza del Obispo Berenguer de Palou
Sábados y martes(no festivos) de 8 a 14h

Ha sido el primer mercado ecológico de Palma y uno de los pocos mercados de este tipo en toda España en el que se garanticen el uso de técnicas de agricultura ecológica y en el cual, los participantes en el mercado (comerciantes) ha de ser productores con el certificado emitido por el Consell Balear de Producció Agrària Ecològica (CBPAE), según las previsiones contenidas en el Reglamento (CE) núm.834/2007 del Consejo Europeo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos europeos y sus posteriores modificaciones, y únicamente pueden comercializar género que ellos mismos cultiven, críen, recojan, conserven o transformen; y sólo están permitidos los productos de origen agrario.

Se inauguró el sábado 25 de septiembre del 2010, promovido por la plataforma social que nace de los grupos de consumo autogestionados "Lligams", con el apoyo de la Asociación de Producción Ecológica de Mallorca (APAEMA) y la Asociación de "Varietats Locals", que foman la Comisión del Mercado Ecológico de Palma. Desde el 27 de marzo del 2011, también se celebra los martes no festivos, experiencia piloto a instancia de las entidades promotoras.

El Ayuntamiento autorizó este mercado ante el creciente interés social hacia este tipo de productos y para dar apoyo a los promotores, a los cuales les faltaba un espacio propio de venta en Palma. También tiene como objetivo incentivar el consumo de fruta, hortalizas y verduras, apostando por un consumo sostenible y promocionando los productos locales y de temporada. Se eligió esta ubicación porque es un sitio céntrico y de fácil acceso, tanto en transporte público como a pie o en bicicleta.

Mercado de segunda mano y oportunidades de Son Fuster Vell

Ubicación: espacio dentro del aparcamiento municipal del S.M.A.P.
Sábados no festivos de 8 a 14h

Fué inaugurado el día 9 de octubre del 2010. Recibe el nombre de los terrenos históricamente así denominados, situándose este mercado en el Camí Vell de Bunyola, entre los campos de fútbol del I.M.E. (Institut Municipal de Esports), junto al ramal de acceso de la MA-13. Es un mercado de objetos de segunda mano y oportunidades, aunque también hay algunos comercios de alimentación y otros. En este mercado, a parte de la venta profesional, cualquier ciudadano puede ir a vender, de manera ocasional o puntual, objetos de su hogar, antiguos o que no utilice.

Para reservar un lugar, se tiene que llamar a Inspección de consumo (T.: 971 719 208). En este mercado, la comercialización de productos de alimentación está reservada exclusivamente a profesionales, con sujeción a la normativa higiénico-sanitaria vigente.

Mercado de Oficios Artesanos en S'Hort del Rei

Como experiencia piloto este mercado se inauguró en 2012, llevándose a cabo, anualmente, del 1 de abril al 30 de septiembre. Está promovido por el Gremio de Oficios Artesanos y Artísticos de Baleares, lo que constituye una garantía de calidad. Para poder participar en él, se exige expresamente la *Carta d'Artesà* o de *Mestre Artesà* del *Govern de les Illes Balears* otorgada hoy en día, por el Consell Insular a causa de una reciente transferencia de competencias.

Mercados semanales en Palma

Lunes: Plaza Mayor: mercado de artesanos (*): excepto los meses de enero y febrero).

Martes: Can Pastilla, Pedro Garau (ext.) y Santa Catalina (ext.).

Miércoles: El Arenal, el Coll d'en Rabassa y Son Roca.

Jueves: Can Pastilla, Pedro Garau (ext).

Viernes: plaza Mayor: mercado de los artesanos (*) y La Vileta.

Sábado: el Baratillo (Avenidas), Pedro Garau (ext.), Santa Catalina (ext.)

(*): NOTA: el mercado artesano de la Plaza Mayor, según la época del año, va variando los días semanales que se lleva a cabo.

Mercados y Ferias estacionales

Se instalan en algunas épocas del año concretas:

- Feria de Navidad y Reyes: se instala en la Plaza de España, la Plaza Mayor, el Paseo de La Ramblas y Vía Roma.
- Mercados artesanales nocturnos (en verano): se instalan en *Les Meravelles* (Playa de Palma) diariamente; y en el Paseo Sagrera de jueves a domingo.

Ambos, funcionan desde el 15 de mayo al 30 de septiembre, desde las 19h a las 00.30h

- Mercado Medieval del Día de las Islas Baleares (1 de marzo). Se instala en el paseo Sagrera y la zona de la Lonja durante la semana cultural del Día de las Islas Baleares y depende del Govern de las Islas Baleares.

Bibliografía y bases de datos consultadas:

- Gran Enciclopedia de Mallorca. Vols. 3, 10, 12 y 13
- Els barris de Palma. PGOU.
Fascículos editados por iniciativa del Grupo Serra,
para Promomallorca SL y patrocinados por el Ayuntamiento de Palma.
ISBN 84-86617-20-0
- Aguilera Garcia,CM; Barberá Mateos, JM et al. Alimentos funcionales.
Aproximación a una nueva alimentación. Dirección General
de Salud Pública y Instituto de Nutrición y Trastornos alimentarios.
Comunidad de Madrid ISB-978-84-690-9493-8
- Escalas Real, J. Aquella Ciudad de Palma. 2ª edición.
Editor: Escalas. Palma de Mallorca, 1957.

Web del Ayuntamiento de Palma de Mallorca:
www.palmademallorca.es y www.palma.cat

Otras páginas web consultadas:

- <http://arcapatrimoni.net/paninarca/ofertacultucatalan.htm>
- <http://dbaleares.cat/arxiu/pdf/968/14>
- <http://fabian.balearweb.net/post/84715>
- <http://www.barrisdepalma.com/Cast/Barrios/CampRedo/Main.htm>
(*2) Observatori Municipal d'igualtat. Ajuntament de Palma.
Dades de l'Observatori Municipal d'Igualtat: document Població per
barri de Palma, Padró municipal de l'Ajuntament de Palma 1-1-2010.
Wikipedia, la enciclopedia libre.
-http://es.wikipedia.org/wiki/Barrio_de_Pedro_Garau

Entidades que participan:



Cambra de Comerç
Mallorca

ASOCIACIÓN PATRONAL
DE MAYORISTAS DE MERCAPALMA
DE FRUTOS Y PRODUCTOS HORTICOLAS

Ajuntament  **de Palma**



Govern
de les Illes Balears



MINI

